



INTRODUCCIÓN

SDdigital Media Solutions S.L. (SDdigital) es una empresa de nicho independiente que opera en el área de convergencia entre las TICs -Tecnologías de la Información y las Comunicaciones- y el Mundo Audiovisual -broadcasters, productoras, grandes empresas mediáticas, etc.

Fruto de la diversificación de las actividades de la empresa precursora (Soluciones Digitales Interactivas S.L.), y con objeto de crear una empresa especializada en TVDi, **SDdigital** ha heredado todas las capacidades profesionales y técnicas dentro del ámbito de la televisión digital interactiva. Sus actividades incluyen:

- Consultoría Estratégica (modelos de negocio, mejora de procesos)
- Consultoría técnica (sistemas y componentes)
- Integración de sistemas
- Diseño y Conducción de Pruebas Piloto
- Investigación Aplicada
- Desarrollo de Aplicaciones sobre Televisión Digital Interactiva

SDdigital trabaja con clientes de todos los sectores económicos. Los últimos proyectos realizados le han conducido a una relación especial con empresas de tecnología, operadores de telecomunicaciones y empresas de publicidad. En los últimos meses **SDdigital** ha establecido contactos con empresas latinoamericanas y está realizando una labor importante en la implantación del DVB en Latinoamérica.

PUNTOS FUERTES

SDdigital es una empresa con experiencia real y contrastada en televisión interactiva. Muestra de ello es la posesión entre los activos de la empresa de la copropiedad de los derechos de explotación de la única patente europea de televisión interactiva, avalada por la oficina de patentes de Munich y válida en los 10 países principales de la UE.

Entre los demás puntos fuertes de la empresa, destacan:

- Conocimiento de las necesidades en España de los diferentes sectores en cuanto a televisión digital y servicios interactivos.
- Dominio tanto de los aspectos tecnológicos como de los modelos de negocio.
- Permanente actualización, con conocimiento puntual y contrastado de todo lo que sucede en el mundo, factores y aplicaciones de éxito y tendencias de futuro.
- Contactos en las principales empresas del sector, lo que nos permite saber lo que pasa realmente y lo que se está "cociendo".
- Flexibilidad y vinculación con el cliente, con la posibilidad de crear equipos mixtos para llevar a cabo proyectos de forma integrada

REFERENTES EN TELEVISIÓN DIGITAL E INTERACTIVA

- Revisión del software original y rediseño técnico completo del primer sistema de televisión interactiva operativo de Europa (1992/93)
- Diseño, validación e implementación de procedimientos de trabajo en televisión interactiva, tanto en programas en directo como en diferido (interactividad añadida) (1992 a 1996)
- Creación de un lenguaje especial (ARTY) para creación de aplicaciones de publicidad interactiva y marketing electrónico sobre el televisor (de 1993 a 1997)
- Asesoramiento técnico en la implantación de sistemas de televisión interactiva a empresas de Holanda, USA y Australia (1994/96)
- Diseño de un canal de televisión educativo e interactivo para el Ministerio de Educación y Cultura (1996)
- Estudio de definición y plan de negocio de una empresa explotadora de sistemas de televisión avanzada en hoteles a nivel nacional (1997/98)
- Definición, diseño, puesta en marcha y conducción de la plataforma técnica para la experiencia piloto Terrassa Ciutat Interactiva (1997/98)
- Estudios multicliente para el Instituto Catalán de Tecnología:
 - Redes de cable y servicios interactivos (1996)
 - Servicios interactivos y redes de cable (1999)
 - Electronic marketing 2000
- Para uno de los principales grupos de comunicación españoles, estudio de definición y plan de negocio de una nueva empresa audiovisual explotadora de canales de TV digital terrenal (2000/2001)
- Diseño básico, estudio de definición y anteproyecto técnico del eMkt center: Centro de Estudios, Desarrollos e Investigación aplicada sobre marketing electrónico en redes de banda ancha. (2000/2001).
- Diseño básico, estudio de definición y anteproyecto técnico del eMkt center: Centro de marketing electrónico sobre un sistema multiplataforma de audiometría para televisión digital interactiva (2003).
- Promoción del proyecto eVideo, subvencionado por el Centro de Innovación y Desarrollo Empresarial (CIDEM), en el cual se desarrolla un sistema de bajo coste para el intercambio de contenidos audiovisuales entre televisiones locales mediante la utilización del estándar MPEG4 H.264 y su catalogación (2004).
- Para un grupo de empresas privadas, definición, creación y desarrollo de un Sistema Integrado de Presentación Multimedia, solución software/hardware para la gestión automática de contenidos audiovisuales y su presentación en dispositivos de visualización (2004).
- Para el Departamento de Presidencia de la Generalitat de Cataluña, estudio de definición de Micromercats II (2005).
- Estudio de Definición e Implementación de sistemas digitales TV local Alcázar (2005).
- Consultoría y asistencia técnica para la realización del proyecto técnico, implementación y puesta en marcha de la plataforma técnica del proyecto de Televisión Digital Terrestre interactiva de Ciudades Digitales de Alcázar de San Juan (del 2005 a la actualidad).

MATERIAL, EQUIPO TÉCNICO Y MEDIOS DE ESTUDIO E INVESTIGACIÓN

SDIdigital dispone del siguiente material y del siguiente activo referente a la televisión digital interactiva:

- Suscripción a las principales revistas técnicas del sector: World Broadcast Engineering (USA), Cable&Satellite Internacional (UK), Communications Technology Internacional (USA), Telecommunications Internacional (USA), TV Technology Europe (USA), TV & video (USA), Via Satellite (USA), Producción Profesional (ESP), Teledigital (ESP), tmBroadcast (ESP),...
- Asistencia y material técnico de los principales eventos del sector: Internacional Broadcast Centre (IBC), National Association of Broadcasters (NAB), Salón Profesional Internacional de la Tecnología Audiovisual (Broadcast), ...
- Biblioteca Digital, compuesta por libros y documentos técnicos referentes a la televisión digital terrestre, entre otras materias.
- Biblioteca, compuesta por libros y documentos técnicos referentes a la televisión digital, entre otras materias: Informes sobre Prospectiva Tecnológica Industrial del OPTI (Observatorio de Prospectiva Tecnológica Industrial) del Ministerio de Ciencia y Tecnología, Publicaciones de La sociedad de la Información en España de Telefónica, Producción de Televisión Interactiva de BBC Resources, Radio y Televisión Digitales de Creaciones Copyright, ...

Laboratorio

SDIdigital dispone del siguiente material técnico en su laboratorio de televisión digital interactiva:

- Sistema completo de Creación, Lanzamiento y Gestión de Aplicaciones Interactivas MHP compuesto por herramientas software de creación de aplicaciones, tanto a nivel de programación como interfaces visuales de programación de las principales empresas del sector, así como sistema de lanzamiento de aplicaciones interactivas y gestión de datos de usuario a través del canal de retorno (módem/ethernet).
- Rack de recepción de señal de televisión digital interactiva formado por más de 10 Set-top Box TDT MHP (1.0.2 y 1.1.2) y 3 Set-top Box Satélite.
- Sistema de recepción de señal de televisión analógica interactiva formado por 5 Set-top Box de televisión analógica interactiva.

INSTALACIONES

SDIdigital dispone de las siguientes oficinas:

- a) **Oficina Central Barcelona:** Situada en la C/ Aribau 282-284 5º 5ª de dicha localidad con 150m² aproximadamente.
- b) **Oficina Alcázar de San Juan:** Situada en el Centro de Empresas de dicha localidad con 80m² aproximadamente.