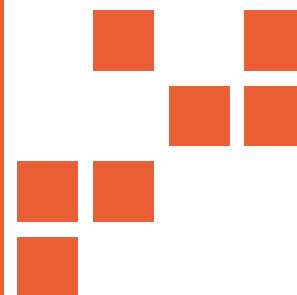
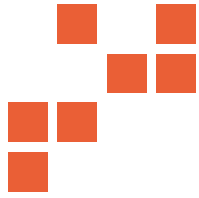




Informe actividad 2009

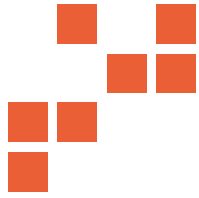


ÍNDICE



- TDT de pago
- Foro TV digital
- Asociaciones
- Comunicación
- Otros convenios
- Mesa permanente

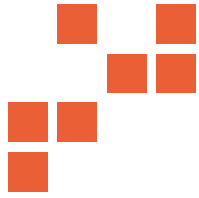
TDT de pago



Recomendar un **modelo de TDT de pago horizontal**:

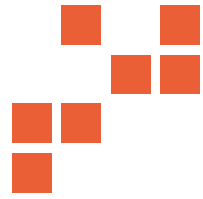
- *Desarrollo de la Sociedad de la Información en la TDT y ruptura de la brecha digital*
- *Promoción del mercado de la interactividad*
- *Creación de empleo y capacidad exportadora en sectores innovadores de referencia*
- *Posibilidad de concurrencia de fabricantes*
- *Aseguramiento de las condiciones de servicio*
- *Recepción de toda la oferta en un solo decodificador*
- *Minimización de la inversión para el usuario final*
- *Libertad de elección para el ciudadano*

FORO TV DIGITAL



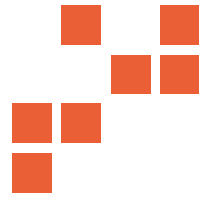
- AEDETI ha liderado el subgrupo 4 (Interactividad)
- Documento enviado al Ministerio
- Pendiente de aprobación final

ASOCIACIONES



COMUNICACION

www.aedeti.es



Publicidad Interactiva
administración
tcommerce
tbanking
tsanidad



AEDETI > COMUNIDAD ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE TELEVISIÓN INTERACTIVA > PÁGINA PRINCIPAL

HOME

ARCHIVO

RSS

MIERCOLES, 23 DE JUNIO DE 2009.

Unidad Editorial Conferencias y Formación organiza el próximo 1 de julio en Madrid el evento sobre la reestructuración del Sector Audiovisual Español: La nueva Televisión en España.



Unidad Editorial
Conferencias
Formación

Conferencia "La nueva Televisión en España", un foro donde asistirán los principales directivos de las cadenas de televisión españolas junto a profesionales de referencia en el sector para analizar la situación actual.

El acto tendrá lugar en el Auditorio Unidad Editorial (Madrid) el 1 de julio de 2009.



Secciones

Contenidos de AEDETI

AEDETI (5)

Noticias

Notas de prensa

Actividades (6)

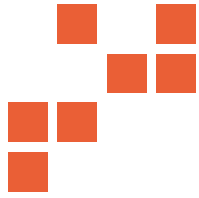
Documentación

Contacto



Mostrando desde 1 a 6 de 6 canal(es).

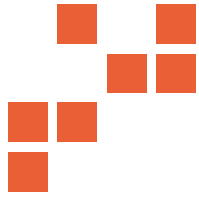
OTROS CONVENIOS



Centro de experimentación y desarrollo de TV digital

alcázar
digital

MESA PERMANENTE



- **Objetivos**

- Seguir la evolución de la interactividad en Europa y el mundo
- Mantener informados a los broadcasters y a la administración
- Establecer un diálogo abierto sobre tecnologías y modelos de negocio.